



**“Seguimos a Jesús por las huellas de Francisco”**

**PLANIFICACION ANUAL EDUCACION ARTISTICA PLÁSTICA-Visual**

**CURSOS: 1° A-B-C INSTITUTO F.M ESQUIÚ SECUNDARIA**

**DOCENTES: BALADO GUILLERMINA / PIERRI LAURA.**

**CICLO LECTIVO 2018**

## **Fundamentación**

La enseñanza de la Plástica Visual requiere reconocer como punto de arranque el estudio de la percepción en general y, fundamentalmente, de las características singulares de la percepción estética. Pasar de lo visible a lo visual implica trascender el término visión –ligado estrictamente al acto fisiológico de ver– y recuperar la noción de mirada en tanto construcción cultural así como el rol activo del sujeto de la percepción cuya acción está ineludiblemente intermediada por las coordenadas temporales y espaciales en la que se inscribe.

La percepción visual es una actividad compleja indisoluble del conocimiento y la interpretación, que se construye y ocurre en un contexto situacional. Mirar no es el simple acto de captar o recibir estímulos visuales sino una operación de selección y organización de la experiencia. En consecuencia, esta planificación promueve la percepción y la interpretación de la dimensión visual, entendiendo que la relación entre mirada y subjetividad permite comprender la imagen como una construcción cultural. En este sentido, la idea de la mirada como una práctica social, como algo fundado y localizado culturalmente, amplía considerablemente el universo visual hacia la gran diversidad de las formas de arte y diseño del mundo contemporáneo.

## **Propósitos generales**

El lenguaje plástico visual integrado a la experiencia perceptiva contiene procedimientos y códigos que los alumnos/as deben conocer para comprender la forma de producción y los efectos de sentido de los discursos visuales en el contexto sociocultural en el que se circunscribe cada uno de ellos. En este sentido el propósito de la enseñanza de la Plástica Visual en la ESB es una enseñanza que diseñe acciones a través de los componentes que organizan el campo perceptivo y el campo plástico de la realización, para que los jóvenes se formen y adquieran un sentido selectivo y organizado de la visión.

## **Expectativas de Logro para 1° año**

Al finalizar el año se espera que los alumnos/as:

- Conozcan y denominen los componentes básicos del lenguaje plástico visual.
- Apliquen los recursos compositivos a las realizaciones plásticas.
- Comprendan la estructura general de una configuración plástica como una totalidad, a través de las acciones propuestas para el lenguaje plástico visual: observación, interpretación y comprensión.
- Relacionen los componentes del lenguaje plástico visual que intervienen en las producciones con el contexto sociocultural de referencia diferenciando modos de interpretación y efectos significativos.

## **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

La enseñanza de la Plástica Visual, sustentada básicamente por la actividad perceptiva, punto de partida de toda experiencia estética que compromete al cuerpo humano y social, no debe entenderse como un acto simple y formal sino como un proceso complejo que articula la experiencia de las representaciones propias y el imaginario colectivo.

Se puntualizan por lo tanto, las siguientes acciones: **observación, interpretación y comprensión.**

**La observación** es la práctica básica que los alumnos/as deben desarrollar para apreciar y distinguir de manera sintética y analítica, es decir, en primer lugar por conjuntos y luego por partes. Es importante proporcionar estrategias para atender, de un modo más pausado, en los acontecimientos cotidianos y promover el establecimiento de relaciones con el mundo circundante. Para ello se darán ejemplos variados que podrán incluir desde la publicidad callejera o de las revistas, los diseños de páginas de Internet, obras de artes impresas o exhibidas en visitas a espacios de exposición convencional y no convencional hasta programaciones de la televisión. La interpretación es la capacidad de asignar sentido.

El trabajo sostenido sobre el concepto de **interpretación** permitirá comprender que aquello que vemos, por ejemplo, en un noticiero en la televisión, no es la realidad sino una selección de la misma realizada a través de un encuadre, de un recorte visual intencionado; o que la promoción de un producto comercial ostenta, para llamar la atención del futuro consumidor, una alta labor compositiva. Interpretar estas estrategias de lenguaje y de producción visual a la hora de aplicar estas acciones a la enseñanza permitirá cargar de sentido las producciones visuales. Tener en cuenta

las formas de consumo de imágenes, los saberes previos, el imaginario cultural juvenil, lo que el alumno/a puede hacer por sí solo y lo que es capaz de hacer y aprender con intervención sistemática es indispensable a la hora de mirar lo de siempre, lo propio y lo ajeno, con nuevos ojos.

La **comprensión**, para la plástica visual, es la capacidad de procesamiento y de combinación de la información visual divisada en relación permanente con los sentidos que produce, por medio de la apreciación y la organización, una significación sensible. Percibir el nexo común subyacente a los acontecimientos e interpretar los saberes previos desde nuevas perspectivas, es una capacidad fomentada a través de la experiencia estética. El actual mundo visual demanda reflexionar, por ejemplo, acerca de la relación entre arte y nuevas tecnologías y, por lo tanto, su comprensión requiere preparación y el desarrollo de habilidades. La flexibilidad que evidencian los niños y los jóvenes, en su contacto con computadoras, celulares y producciones multimediales, constituyen un buen punto de partida para la realización y la reflexión estética. Es recomendable sacar provecho de las informaciones y experiencias visuales que los alumnos/as tienen como productores de cultura, para lograr nuevos aprendizajes. Los alumnos/as tienen la posibilidad de proponer nuevos modos de ver, conocer y representar. Resulta siempre fructífera la predisposición como docente a convertirse también en alumno/a cuando esto sea necesario en el proceso de enseñanza y de aprendizaje a través de la articulación con los dispositivos y las acciones didácticas propuestas.

## Programa de examen

| EJES                     | NUCLEOS TEMÁTICOS/CONTENIDOS                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | 1° unidad<br>ESPACIO<br>PLÁSTICO<br>BIDIMENSIONAL<br>El formato y sus dimensiones                                                                                                            | 2° unidad<br>FORMA<br>BIDIMENSIONAL                                                                                                                        | 3° unidad<br>COLOR                                                                                                                                                                                                                            | 4° unidad<br>COMPOSICIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>LENGUAJE</b>          | El marco<br>El formato y sus dimensiones<br>Espacios Vacíos y negativos<br>Lectura formal y significativa de disposiciones de las superficies.                                               | La forma<br>Bidimensional<br>La línea abierta y cerrada<br>La texturas táctiles y visuales<br>La forma y su relación con la figura-fondo<br>Reversibilidad | El color<br>La temperatura, el valor y la intensidad.<br>Acromáticos<br>El color matérico<br>El color físico<br>Funciones del color.<br>Concepto compositivo<br>Colores que producen determinados materiales bajo la incidencia de la luz.    | La Composición<br>Este núcleo temático está organizado por las relaciones activas entre los componentes de la superficie, de la figura, del formato y del color.<br>Contenidos<br>• Posibilidades compositivas<br>• Relaciones de la superficie, marco, formato, figura y valor lumínico<br>• Simetría aproximada, axial y de rotación. |
| <b>EJE DE PRODUCCION</b> | Importancia de la superficie en sí con el tratamiento de diferentes materiales. Ej.: Igual dimensión de formato en una superficie tratada con textura táctil, visual o con un color uniforme | <b>Pintura<br/>Dibujo<br/>Grabado<br/>Medios digitales</b> del diseño plástico en publicidad, indumentaria, marketing, etc.                                | Eje de la Producción:<br>Cotejos entre diferentes materiales (vidrios, papel celofán, acrílicos, etc) y un foco lumínico (luz solar, lámparas de diferente intensidad y color, etc) o través de imágenes audiovisuales analógicas o digitales | Fondo predomina sobre la figura o Figura predomina sobre el fondo, dado por: el Tamaño: normal: figura igual importancia que el fondo, y viceversa; predominante: fondo reducido (Figura reducida); excedido: aparece la noción de fuera de marco, realizado con diferentes texturas visuales o táctiles                                |
| <b>RECEPCIÓN</b>         | Indagaciones en relación a las funciones del color o la textura táctil o visual, y la dimensión de la superficie en sus aspectos compositivos.                                               | Articulación del sentido de la figura en su totalidad y en su fragmento                                                                                    | Análisis de las variables de luminosidad desde la observación con diferentes fuentes lumínicas y objetos translúcidos.                                                                                                                        | Análisis de la distancia y ubicación entre dos figuras cuando se franquean los contornos.                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CONTEXTO<br/>SOCIOCULTURAL</b> | Incidencia en relación a las funciones del color o la textura táctil o visual, y la dimensión de la superficie del formato en diferentes entornos: pantalla de un monitor, pared del salón de clases, prenda de vestir, láminas, entre otros. | Consideraciones sobre los valores plásticos compositivos en función de sus aspectos comunicativos | Funciones del color por impacto, analogía y/o alusión; en marquesinas publicitarias de la ciudad de referencia, o en obras de arte cinético, del pop art, video arte, etc | Observación en pintadas en los paredones o publicidades callejeras, el fenómeno de figura-fondo en función de la resignificación del espacio arquitectónico. |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **ENFOQUES SOBRE LA EVALUACIÓN**

- La disposición para articular procesos y producciones en clase con las acciones encomendadas fuera de ella (indagaciones a determinadas imágenes en cartelera callejera, revistas, Internet, libros afines, televisión, videos, ámbitos culturales como salas de exposiciones, lugares de la ciudad o de las afueras, etc.) desde la observación a la realización plástica
- La predisposición para expresar opiniones, para enfrentar nuevos desafíos receptivos y realizables con aportes originales en el ámbito de la clase y en el contexto sociocultural de referencia.
- El clima de clase en concordancia con las relaciones interpersonales entre los estudiantes con el docente, los estudiantes entre sí, los estudiantes y los agentes de la institución, los estudiantes y el entorno cultural, hacia la creación de espacios expresivos fructíferos. El aprendizaje de esta disciplina se evaluará desde el análisis y la valoración de:
  - La realización de producciones agrupadas según la instrumentación acordada por tipo de presentación y propuesta de contenidos.
  - La aplicación de instrumentos de evaluación que estimulen los aspectos positivos.
  - El registro de impresiones en un cuaderno áulico de reflexiones, abierto a la consulta por parte de docentes y alumnos/as
  - La atención de los alumnos/as en la evaluación de sus trabajos y en las acciones del proceso.
  - El trabajo sobre los contenidos utilizando recursos que conciernen a la plástica visual en todos los dispositivos y formatos viables. Instrumentos
    - Presentación periódica de producciones agrupadas y entregadas por medio de una serie de láminas, un montaje para la exhibición individual y/o colectiva de realizaciones plásticas (en el aula, en el edificio escolar, en salas de exposiciones o afines, en la vía pública previo acuerdo municipal), diapositivas, audiovisuales (video, cd-room), disquetes, CD o DVD, teniendo en cuenta las posibilidades de infraestructura institucional para recepcionarlos.
    - Exposición por parte de los alumnos/as de argumentos de presentación orales o escritos de los contenidos trabajados en las realizaciones plásticas.
    - Correcciones orales del docente en base a la puesta en común de los contenidos y realizaciones expuestas de los alumnos/as.
    - Correcciones grupales rotativas a cargo de los propios alumnos/as en base a la puesta en común de los contenidos y realizaciones expuestas de los alumnos/as.
    - Armado y articulación de debates referidos a otras instancias de actividades tales como: visitas a museos, exhibiciones plásticas de todo tipo, proyectos que involucren trabajos comunitarios: pintura mural, audiovisuales, diseños de logotipos para el aula o el edificio escolar.
    - Armado y articulación de entrevistas, diálogos con actores del

entorno artístico comunitario para contextualizar el emprendimiento de un proyecto escolar para conocer su labor y relacionarla con contenidos trabajados o a trabajar.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Materia: Plástica Visual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Profesor:<br><br>Laura Pierri<br><br>Guillermina<br><br>Balado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Unidad 1: ESPACIO PLÁSTICO BIDIMENSIONAL</b><br><br><b>El formato y sus dimensiones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Año y Div.: 1 A<br><br>y B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                          |
| Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Estrategias didácticas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Actividades                                                                                                                                                                                        | Orientaciones Didácticas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Actividades de evaluación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Recursos                                                                                                                 |
| <p><b><u>SE ESPERA QUE LOS ALUMNOS LOGREN LOS SIGUIENTES EJES DE PRODUCCIÓN EN LAS CUATRO UNIDADES: LENGUAJE</u></b></p> <p><b>Proporciones.</b> alto-ancho y sus variantes.</p> <p><b>Componentes plásticos:</b> superficie, figura y color, mediante organizaciones compositivas promovidas por el uso de contrastes de figura y fondo, <b>centrado-descentrado</b> espacios vacíos o negativos, <b>simetría-asimetría</b>, tramas, figuras con color por asociación, color por intención, en diferentes formatos atendiendo a diversos soportes, materiales y</p> | <p>El marco. Aspecto formal que da origen a las variantes del formato. Relación entre los márgenes, bordes o marco de encierro y la superficie.</p> <p>Límite, Define y distingue la superficie interior y exterior: Marcos regulares e irregulares: sus formas no son siempre geométricas, ni tienen cuatro lados: Márgenes geométricos regulares (pantalla de cine, televisión, computadora, fotografía, pintura de caballete) e irregulares u orgánicos (obras de arte y diseños contemporáneos, proyecciones virtuales). • El Formato y sus dimensiones. Incidencia del tamaño: grandes escalas, pequeñas escalas. Influencia</p> | <p>Importancia de la superficie en sí con el tratamiento de diferentes materiales. Ej.: Igual dimensión de formato en una superficie tratada con textura táctil, visual o con un color uniforme</p> <p>Indagaciones en relación a las funciones del color o la textura táctil o visual, y la dimensión de la superficie en sus aspectos compositivos</p> <p>Incidencia en relación a las</p> | <p>Se presenta y explica a cada tema acompañado de las actividades acordes al mismo En la página de la escuela se suben actividades virtuales que desarrollan en sus teléfonos o computadoras.</p> | <p>Propiciar la generación de un clima adecuado de trabajo y respeto. Ofrecer explicaciones claras recurriendo a más de un punto de vista. Proporcionar materiales bibliográficos actualizados y adecuados al momento evolutivo de los estudiantes.</p> <p>Elaborar guías de estudio y trabajos prácticos. Ejemplificar y contextualizar las temáticas. Ofrecer situaciones</p> | <p><b>Instrumento:</b> Intercambios orales guiados. Producciones (elaboración de informes y guías de trabajo) Resolución de situaciones problemáticas en grupo. Evaluación de las composiciones individuales o grupales. Autoevaluación (oral).</p> <p><b>Indicadores:</b> Precisión en el discurso oral y escrito y su fundamentación. Entrega de producciones en tiempo y forma. Capacidad de crítica a pares y autocritica constructiva.</p> | <p>Pizarrón, Libros. Guías de trabajo. Textos completos y/o fragmentos. Videos</p> <p>Tiempo<br/>o<br/>Marzo - Abril</p> |

|                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| herramientas convencionales y no convencionales que desarrollan la habilidad de disponer proyecciones sobre el sentido de las realizaciones tanto para observar las existentes como para proponer otras. | de la superficie en la composición. Relación soporte y color. (Ej: someter una misma figura a diferentes formatos: redondo, triangular; a diferentes materiales: cerámicos, prenda de vestir, papeles, entre otros; ver qué sucede con su contención, con las texturas de superficie, en pequeños y grandes tamaños). • Espacios vacíos o negativos. | funciones del color o la textura táctil o visual, y la dimensión de la superficie del formato en diferentes entornos: pantalla de un monitor, pared del salón de clases, prenda de vestir, láminas, entre otros. |  | problemáticas que requieran la formulación y confrontación de hipótesis. Fomentar y guiar la participación. Promover el intercambio entre pares. <b>Específicas de la unidad:</b> Proyección de power point. Apertura del debate sobre los tipos de conocimiento o su diferencia e importancia. Exposición dialogada (orientación para la toma de apuntes) |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Materia: Plástica Visual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Profesor:<br><br>Laura Pierri<br><br>Guillermina<br><br>Balado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Unidad 2: ESPACIO PLÁSTICO BIDIMENSIONAL<br/>FORMA BIDIMENSIONAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Año y Div.: 1<br><br>A, B, C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                             |
| Objetivos por ejes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Estrategias didácticas                                                                                                                                                                                                | Actividades                                                                                                                                                                                           | Orientaciones Didácticas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Actividades de evaluación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Recursos                                                                    |
| <b><u>EJE DE PRODUCCION</u></b><br><br><b>La observación, el análisis y la producción</b><br>distintos soportes: tela, papel, pantalla, pared, madera, entre otros.<br><br><b>Los materiales comunican, por lo tanto es fundamental tener en cuenta los criterios de selección de los materiales en función de la producción de sentido.</b><br><br><b><u>RECEPCIÓN</u></b><br><br>La observación, la organización y el análisis e interpretación de producciones propias como de diversa índole, espacios y tiempos.<br><br>Trabajar con estos | • La Línea como elemento formal protagonista, con independencia de los contornos y la configuración de formas. Relaciones de espesores de la línea con respecto al marco, la extensión de la superficie y el grosor del trazo (lápices H, Hb, B2, B4, B6, carbonillas, fibrones, pasteles y lápices de colores, pinceles 10, 14, 16, 20, Programas de PC como el Paint) o tratamiento con distintos materiales (estuco, sogas, alambre, varillas de madera o metal, etc.) •Calidades de recorrido: curvas: suaves, abiertas, onduladas y quebradas: ángulos abiertos y cerrados. (Ej. Estudio de la línea personal a través de la firma.) | Dibujo<br>Pintura<br>Grabado<br>Articulación del sentido de la figura en su totalidad y en su fragmento.<br><br>Consideraciones sobre los valores plásticos<br>•Compositivos en función de sus aspectos comunicativos | .<br><br>Se presenta y explica a cada tema acompañado de las actividades acordes al mismo. En la página de la escuela se suben actividades virtuales que desarrollan en sus teléfonos o computadoras. | Propiciar la generación de un clima adecuado de trabajo y respeto. Ofrecer explicaciones claras recurriendo a más de un punto de vista. Proporcionar materiales bibliográficos actualizados y adecuados al momento evolutivo de los estudiantes.<br><br>.<br>Elaborar guías de estudio y trabajos prácticos. Ejemplificar y contextualizar las temáticas. Ofrecer | <b>Instrumento:</b><br>Intercambios orales guiados. Producciones (elaboración de informes y guías de trabajo) Resolución de situaciones problemáticas en grupo. Evaluación de las composiciones individuales o grupales. Autoevaluación (oral).<br><br><b>Indicadores:</b><br>Precisión en el discurso oral y escrito y su fundamentación.<br>Entrega de producciones en tiempo y forma.<br>Capacidad de crítica a pares y autocrítica constructiva. | Pizarrón, Libros. Guías de trabajo. Textos completos y/o fragmentos. Videos |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Tiempo<br>o<br>Mayo-Junio                                                   |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>componentes plásticos en relación con el formato y con la función en diferentes soportes (estuches de CD, portadas de libros, revista analógicos y digitales) y contenidos (sonidos, escritura, imágenes, píxeles, entre otros). Un mundo vivenciado desde diferentes campos como los audiovisuales analógicos y digitales, computacionales, editoriales, y desde diferentes dispositivos como, Internet, celulares, requiere de nuevas alfabetizaciones para aprender a interpretar nuevos paradigmas culturales.</p> <p><b><u>CONTEXTO SOCIOCULTURA</u></b></p> <p><b>L</b> Reconocer las elecciones estéticas en el ámbito de las prácticas de los alumnos/as vinculados al entorno cultural comunitario.</p> <p>Los dispositivos de comunicación y su poder de inducción a través de los discursos visuales de referencia, propicia. Ejemplo, la pared es el soporte de diversos lenguajes que conviven en la cultura urbana. Los carteles publicitarios resignifican el espacio público,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La línea y sus posibilidades de conformación a través de graduaciones en la densidad. Texturas lineales que definen formas: líneas modelada, modulada, texturada.</li> <li>• Texturas. Textura Visual: aquella que no representa accidentes en su soportes y/o materiales (fotografía, impresiones analógicas y digitales, etc) y Textura Táctil: aquella que presenta accidentes en su soporte y/o materiales a nivel táctil (pincelada cargada de materia, pequeños objetos: clavos, semillas, hilos). Realizaciones a través de diferentes recursos (dibujo, grabado, relieves, programas de computación</li> <li>• La línea como contorno: Compartimiento de los bordes, encierra y define la figura. Diferentes modos de presentación en cuanto a su trazo: línea continua, discontinua.</li> <li>• Diferentes tipos y calidades de figuras: simple— compleja, continua-discontinua, semejante; por contorno: regulares e irregulares, cerrada - abierta; la figura y los agrupamientos. Proporciones.</li> </ul> |  |  | <p>situaciones problemáticas que requieran la formulación y confrontación de hipótesis. Fomentar y guiar la participación. Promover el intercambio entre pares.</p> <p><b>Específicas de la unidad:</b></p> <p>Proyección de power point. Apertura del debate sobre los tipos de conocimiento o su diferencia e importancia.</p> <p>Exposición dialogada (orientación para la toma de apuntes)</p> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <p>imprimiéndole además una nueva estética al entorno y generando lenta pero inexorablemente el repertorio visual con el que convivimos.</p> | <p>Incidencia del color.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La relación Figura-Fondo. Figura simple - fondo simple, figura simple-fondo complejo, figura compleja-fondo simple, figura compleja-fondo complejo</li> </ul> |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

|                    | Materia: Plástica Visual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Profesor:<br><br>Laura Pierri<br><br>Guillermina<br><br>Balado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                           |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <b>Unidad 3: ESPACIO PLÁSTICO BIDIMENSIONAL</b><br><br><b>COLOR</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Año y Div.: 1<br><br>A, B, C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |
| Objetivos por ejes | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Estrategias didácticas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Orientaciones Didácticas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Actividades de evaluación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Recursos                                                                                                                  |
|                    | <p>El fenómeno de la visión interviene la subjetividad del observador, un universo de asociaciones figuradas y emocionales: la temperatura, el valor y la intensidad</p> <p>Acromáticos: Negro, Blanco, Grises.<br/>Experimentación con el color matérico, mezclas; y con diferentes soportes (fotografías, audiovisuales en blanco y negro)</p> <p>• Experimentación con el color físico: colores que producen determinados materiales bajo la incidencia de la luz: opacidad, translucidez y transparencia. Cotejos entre diferentes materiales (vidrios, papel celofán, acrílicos, entre</p> | <p>Pintura Cotejos entre diferentes materiales (vidrios, papel celofán, acrílicos, etc) y un foco lumínico (luz solar, lámparas de diferente intensidad y color, etc) o través de imágenes audiovisuales analógicas o digitales</p> <p>Análisis de las variables de luminosidad desde la observación con diferentes fuentes lumínicas y objetos translúcidos</p> | <p>Se presenta y explica a cada tema acompañado de las actividades acordes al mismo. En la página de la escuela se suben actividades virtuales que desarrollan en sus teléfonos o computadoras. Funciones del color por impacto, analogía y/o alusión; en marquesinas publicitarias de la ciudad de referencia, o en obras de arte cinético, del pop art, video arte, etc</p> | <p>Propiciar la generación de un clima adecuado de trabajo y respeto. Ofrecer explicaciones claras recurriendo a más de un punto de vista. Proporcionar materiales bibliográficos actualizados y adecuados al momento evolutivo de los estudiantes.</p> <p>Elaborar guías de estudio y trabajos prácticos. Ejemplificar y contextualizar las temáticas. Ofrecer situaciones problemáticas</p> | <p><b>Instrumento:</b> Intercambios orales guiados. Producciones (elaboración de informes y guías de trabajo) Resolución de situaciones problemáticas en grupo. Evaluación de las composiciones individuales o grupales. Autoevaluación (oral).</p> <p><b>Indicadores:</b> Precisión en el discurso oral y escrito y su fundamentación. Entrega de producciones en tiempo y forma. Capacidad de crítica a pares y autocritica constructiva.</p> | <p>Pizarrón, Libros. Guías de trabajo. Textos completos y/o fragmentos. Videos</p> <p>Tiempo Julio-Agosto-Septiembre.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>otros) y un foco lumínico (luz solar, lámparas de diferente intensidad y color) o través de imágenes audiovisuales analógicas o digitales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funciones del color.</li> </ul> <p>Concepto compositivo: un color se deja influir por otro que lo rodea. Ej: rojo parece más rojo sobre un fondo verde); a informar (diversos tipos de señalización, marketing, productos) a personificar (asociar el color a una propiedad de las mercancías, productos varios).</p> <p>Colores que producen determinados materiales bajo la incidencia de la luz: opacidad, translucidez y transparencia</p> |  |  | <p>as que requieran la formulación y confrontación de hipótesis. Fomentar y guiar la participación. Promover el intercambio entre pares.</p> <p><b>Específicas de la unidad:</b></p> <p>Proyección de power point. Apertura del debate sobre los tipos de conocimiento o su diferencia e importancia.</p> <p>Exposición dialogada (orientación para la toma de apuntes)</p> |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|  |                                                                                  |               |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|
|  | <p><b>Unidad 4: ESPACIO PLÁSTICO BIDIMENSIONAL</b></p> <p><b>COMPOSICIÓN</b></p> | Año y Div.: 1 |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | A, B, C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                      |
|  | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Estrategias didácticas                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Orientaciones Didácticas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Actividades de evaluación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Recursos                                                                                                             |
|  | <p>Composición Este núcleo temático está organizado por las relaciones activas entre los componentes de la superficie, de la figura, del formato y del color.</p> <p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidades compositivas: Fondo que predomina sobre la figura o Figura predomina sobre el fondo, dado por el tamaño: figura igual importancia que el fondo; predominante: fondo reducido o figura reducida; excedido: aparece la noción de fuera de marco.</li> <li>• Relaciones de la superficie, marco, formato, figura y valor lumínico: Superposición. Determinación de cercanía y lejanía. Configuración de un orden en términos significativos y espaciales.</li> <li>• Simetría. Diversidades: Simetría especular de eje vertical y horizontal; de extensión (crecimiento de la figura a partir de un centro); de rotación (giro de la figura</li> </ul> | <p>Fondo predomina sobre la figura o Figura predomina sobre el fondo, dado por: el Tamaño: normal: figura igual importancia que el fondo, y viceversa; predominante: fondo reducido (Figura reducida); excedido: aparece la noción de fuera de marco, realizado con diferentes texturas visuales o táctiles.</p> | <p>Se presenta y explica a cada tema acompañado de las actividades acordes al mismo. En la página de la escuela se suben actividades virtuales que desarrollan en sus teléfonos o computadora</p> <p>Análisis de la distancia y ubicación entre dos figuras cuando se franquean los contornos.</p> <p>Observación en pintadas en los paredones o publicidades callejeras, el fenómeno de figura-fondo en función de la re significación del espacio arquitectónico.</p> | <p>Propiciar la generación de un clima adecuado de trabajo y respeto. Ofrecer explicaciones claras recurriendo a más de un punto de vista. Proporcionar materiales bibliográficos actualizados y adecuados al momento evolutivo de los estudiantes.</p> <p>Elaborar guías de estudio y trabajos prácticos. Ejemplificar y contextualizar las temáticas. Ofrecer situaciones problemáticas que requieran la formulación y confrontación de hipótesis. Fomentar y guiar la participación. Promover el</p> | <p><b>Instrumento:</b> Intercambios orales guiados. Producciones (elaboración de informes y guías de trabajo) Resolución de situaciones problemáticas en grupo. Evaluación de las composiciones individuales o grupales. Autoevaluación (oral).</p> <p><b>Indicadores:</b> Precisión en el discurso oral y escrito y su fundamentación. Entrega de producciones en tiempo y forma. Capacidad de crítica a pares y autocritica constructiva.</p> | <p>Pizarrón, Libros. Guías de trabajo. Textos completos y/o fragmentos. Videos</p> <p>Tiempo Octubre y Noviembre</p> |

|  |                                 |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|--|---------------------------------|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | alrededor de un punto o centro) |  |  | intercambio entre pares.<br><b>Específicas de la unidad:</b><br>Proyección de power point.<br>Apertura del debate sobre los tipos de conocimiento o su diferencia e importancia .<br>Exposición dialogada (orientación para la toma de apuntes) |  |  |
|--|---------------------------------|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## HORAS LIBRES

### Clase 1

#### Actividad:

Leer el siguiente artículo en grupos de 4 alumnos, debatir y crear una imagen publicitaria.

### REVISTA QUO

#### Entrevista

**"¡Enamorado de una robot!"**

Rafael Mingorance - 14/11/2011



Es catedrático de la Universidad de Osaka. Uno de los máximos expertos en inteligencia artificial e interacción entre humanos y robots, creador de la serie de androides Geminoid, fabricados a imagen y semejanza de modelos humanos reales.

Su robot gemelo ha hecho amigos en su nombre. Él cree que las máquinas nunca quedarán libres de nuestros deseos y que algún día, cuando las apaguemos, morirán casi de forma humana. Está considerado uno de los científicos más geniales del mundo. En 2005 se operó todo el cuerpo y la cara para mantenerse tan joven como su androide [Geminoid HI-2](#). Hiroshi Hishiguro, director del laboratorio de

Inteligencia Robótica de la Universidad de Osaka, ha venido al CosmoCaixa de Barcelona con motivo de la celebración del décimo aniversario de la película *Inteligencia artificial*. Siempre viste de negro y utiliza la cámara del iPhone para peinarse. "Quiero cambiar el mundo con la tecnología robótica", afirma sin atisbo de sonrisa.

**P ¿Su Geminoid HI-2 es solo un avance de nuestro futuro robotizado?**

R No lo sé con certeza. Pero sí veo claro que los androides, y Geminoid no será una excepción, deberán hacerse cargo de tareas específicas, como dar clases en las escuelas, cuidar de nuestros ancianos en las residencias, etcétera.

**P ¿Provocarán rechazo aquellos androides que se nos parezcan demasiado?**

R Lo dudo. A la gente le gusta hablar con ellos precisamente por su apariencia humana. Ha quedado demostrado con las pruebas en las calles y los edificios de Osaka. Estableceremos una relación tan estrecha con los androides que dejarán de ser objetos, y cuando mueran los enterraremos en cementerios.

**P ¿Cómo se siente delante de su robot gemelo, Geminoid?**

R Bueno, se trata de una copia de mí mismo; por tanto, yo a él lo percibo como si fuera un hermano.

**P ¿Cuándo podría en-trevistarlo?**

R Siempre que quiera.

**P ¿Y piensa de forma distinta de usted?**

R Si queremos androides autónomos, tendremos que esperar varias décadas, porque antes hay que entender nuestra capacidad de reflexión. ¿Cómo procesamos los datos que obtenemos del exterior? ¿Generamos ideas nuevas o nos limitamos a repetir lo memorizado? Habrá que resolver estas cuestiones primero.

**P ¿Planea fabricar androides que serán copias exactas de líderes como Barack Obama y Benedicto XVI?**

R Existe la posibilidad de hacer algo por el estilo, pero me interesa poco. Los androides actuales gozan de movimientos limitados, solo hablan y son teledirigidos. Una máquina convertida en líder mundial debería carecer de responsabilidades que afectasen a nuestra seguridad, ya que tienen una capacidad de decisión muy limitada. Aquí nos meteríamos en un terreno peligroso, y mi campo de estudio va por otro camino.

**P ¿Y un androide gestionaría bien un banco?**

R Los actuales sistemas informáticos, los que utilizamos en la actualidad, en buena medida ya nos controlan; y resulta que los robots no son otra cosa que una extensión de los ordenadores. Por tanto, esta posibilidad sí que la veo factible.

**P ¿Ríe y llora con los robots?**

R Hasta el momento, no; pero tengo un alumno que se ha enamorado de una chica androide. Cuando está con ella, se excita, se le suben los colores a la cara, sus ojos cambian de expresión...

**P ¿Algún día los robots fabricarán seres humanos?**

R Para responderle, primero deberíamos definir qué es el ser humano. ¿Usted lo sabe? Yo no, y busco una respuesta a este enigma precisamente mediante la creación de androides.

**P Dotados de emociones, ¿los robots conocerán la maldad?**

R De momento, nos limitamos al análisis de la bondad. Nuestros estudios distan mucho de descubrir la naturaleza de las emociones humanas. El tema de la maldad todavía no lo hemos abordado.

**P ¿Llegará a existir Terminator?**

R En Estados Unidos trabajan para crear máquinas militares muy sofisticadas. En Japón, en cambio, la robótica persigue fines pacíficos. Carezco de imaginación para la guerra.

**P ¿Cuando los humanoides se vuelvan inteligentes los trataremos como siervos, colegas o empleados?**

R Eso queda por concretar. Si nuestra civilización decide otorgar derechos civiles a una máquina, yo lo veo bien. Es más, cuando se emplee un robot para desempeñar un trabajo, espero que se haga a cambio de un salario. Yo, por ejemplo, quiero cobrar por las clases que da *Geminoid-HI 2*, y los alumnos apoyan mi petición.

**P ¿Serán inmunes a las enfermedades?**

R No. Les tendremos que cambiar las piezas cada cierto tiempo, además de actualizar su software. En la actualidad, los androides requieren de labores de mantenimiento porque su estructura es más débil que la nuestra. Sufrirán enfermedades distintas que los humanos.

**P ¿Los robots llegarán a entender el significado de la muerte?**

R Si usted es capaz de entenderlo, ellos también. Aquí lo importante es quién y cómo definimos la muerte. Una vez logrado este punto, resultará fácil crear un programa capaz de transmitirle el concepto al robot.

**P ¿Una androide educará mejor a un niño?**

R Dependerá del grado de sofisticación que tenga el software que se le haya insertado a la “mamá robot”.

**P ¿En qué actividades los robots nos resultarán indispensables?**

R Ya sustituyen a la gente en las cadenas de montaje. Los androides acabarán teniendo mejores trabajos que los humanos, y también nos proporcionarán sexo.

**P ¿Y cómo será la relación entre robots y mascotas?**

R El androide estará a medio camino entre la mascota y el ser humano, dado que será inteligente, pero no tanto como nosotros. Hace un año, experimenté la cuestión que plantea con mi perro. Se comportó con el *Geminoid* igual que conmigo.

**P ¿Algún día los androides le ayudarán a crear mejores máquinas?**

R Disponemos de una tecnología limitada. ¿Cuándo será creativo un androide? Cualquiera sabe. No me atrevo a pronosticarlo todavía.

**P ¿Los robots son bellos?**

R La versión femenina, sí. Estamos haciendo unas chicas androides más bellas que algunas mujeres. Eche un ojo en YouTube a [Geminoid F](#). Mírela elegante sobre el escenario. Es una androide teledirigida que participa en una obra de teatro. Alguien ya ha dicho de ella que representa la encarnación de la Virgen María.

**P ¿Puede ser bello algo que carece de alma?**

R Me plantea una cuestión desde el punto de vista de la cultura occidental. Primero quiero saber en qué consiste el alma. Yo sigo intentando entenderlo. ■

## Clase 2

### REFLEXIONAR

Mirar el siguiente video tomado del programa local “El Mapa digital” y escribí una reflexión personal que vincule al ARTE INTERACTIVO con vos, tus experiencias como estudiante, artista y como espectador/a  
[https://www.youtube.com/watch?v=L62\\_3VZtgIM](https://www.youtube.com/watch?v=L62_3VZtgIM)

## Clase 3

### INTERPRETAR

Visitar el sitio: <http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/fullscreen?id=127477> Explorar las obras seleccionadas y las temáticas en que se agrupan. Luego, elegí una obra del eje ARTE Y TECNOLOGÍA y escribí un comentario personal sobre la misma. ¿Qué te dice esa obra a vos, qué preguntas te hace, qué cosas te invita a pensar...



## **PROYECTOS Y SALIDAS EDUCATIVAS**

### **INTRODUCCIÓN**

El museo de arte contemporáneo MAR, se encuentra en Av. Felix U Camet y López de Gomara de la ciudad de Mar del Plata. Teléfono: (0223) 471-7695

E-mail: <http://gba.gob.ar/museomar>

Cada museo, desde su especificidad construye un aprendizaje que permanecerá más allá de la escuela.

Los museos son verdaderos tesoros de conocimiento y están muy cerca de nosotros, pero muchas veces pasan inadvertidos, los museos son máquinas del tiempo, nos conectan con nuestro pasado y nos ayudan a entender lo que somos.

### **FUNDAMENTO**

¿Qué puede ofrecer una visita a un museo que amerite el esfuerzo necesario para trasladar un curso entero? Los museos ofrecen un espacio para admirarse, para reconocerse, para ver futuras profesiones, para crear inquietudes, sean estas artísticas, científicas, políticas etc. Puede ser el germen para que éstas nazcan o se consoliden. El museo también ayuda a reforzar contenidos, por ejemplo la teoría del color, la composición, la forma, viendo concretamente todo lo aprendido en clase, viendo como los artistas utilizan las mismas técnicas explicadas en el aula. Estas temáticas están especificadas en los materiales de cada uno de nuestros museos. Cabe enfatizar que el aprendizaje esperado va más allá. Este busca generar en el alumno un potencial en sus búsquedas de saberes y fomentar un gusto o afición por relacionarse con espacios culturales y con manifestaciones de arte.

### **OBJETIVO:**

- Que los alumnos se sigan preguntando sobre su entorno, sobre elementos materiales o inmateriales que le rodean y que no pasen por alto la manera en que se generan los bienes culturales, artísticos.
- Reconocer la herencia material e inmaterial y cultural que nos da identidad y que nos permite vivir el hoy con un sentido significativo y transmitir nuestra experiencia cultural a futuras generaciones
- Estimular el sentido de pertenencia y patrimonio, a través de elementos que nos representan y nos convierten en únicos constructores de pensamientos críticos.

### **OBJETIVOS A CORTO PLAZO**

Conocer un museo con su valor cultural y patrimonial.

Conocer obras de artistas contemporáneos.

Disfrutar de un paseo acompañado por docentes que difundirán el valor y aprecio por nuestra cultura.

### **DESTINATARIOS y TIEMPO:**

❖ **1ºA T. M LUNES 7 de MAYO 9:30 hs.**

❖ 1ºB T.M LUNES 18 de JUNIO 9:00 hs.

*La visita durará una hora aproximadamente. Nos trasladaremos a pie dada la cercanía, en caso de mal tiempo iremos en combi.*

#### ACTIVIDADES:

- 1- Analizaremos juntos las clases anteriores a la salida la información sobre las muestras a visitar.

#### Ataraxia, de Eugenio Cuttica



2-

El renombrado artista Eugenio Cuttica presenta la muestra "Ataraxia", que consta de instalaciones de gran escala creadas para las Salas I y II del MAR. Será la primera muestra que el artista realiza en nuestro país, luego de su exitosa exposición "La mirada interior", expuesta en el Museo de Bellas Artes en 2015.

Eugenio Cuttica (Buenos Aires, 1957) ha expuesto en galerías, museos, centros culturales y ferias de arte internacionales durante más de 30 años. Sus obras apelan a la belleza, no desde la construcción intelectual sino como algo que simplemente sucede, apelando a la idea del artista como el vehículo de una energía que lo traspasa y le es ajena. Actualmente tiene talleres en Buenos Aires, New York, Miami y Milán, desde los cuales continua con su producción artística.

- 3- ¿Qué es el arte contemporáneo?

El arte contemporáneo deja de lado los tradicionales conceptos de belleza y de obra de arte. A diferencia de ciertos momentos del pasado, no es necesariamente evidente o explícito, sino que puede caracterizarse por la ambigüedad, la novedad y la extrañeza. Incluso puede ser perturbador y desarmónico.

Las manifestaciones artísticas contemporáneas se valen de variados medios para expresarse. Cuestionan todos los estilos y estrategias de presentación, haciéndonos desconfiar hasta de la misma noción de arte. El público toma un rol protagónico: del placer estético, pasivo, se pasa a un placer reflexivo y activo.

- 4- Previamente a la visita al museo se copiará una grilla evaluativa que deberá completar cada alumno con la información brindada en la clase de plástica visual y en la salida.

5- Entregarán la grilla luego de la salida educativa completa con nombre y curso.

## Preguntas

## Respuestas

|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Subraye la definición que considere acertada para un museo de arte.                               | 1- un museo es donde se guarda un montón de cosas que ya no sirven.<br>2- un museo es un lugar donde se guardan y exhiben colecciones de objetos de interés artístico y cultural. |
| Menciona:<br>¿Qué función cumple en la sociedad, este museo?                                      |                                                                                                                                                                                   |
| Responde ¿qué tipo de museo se visitó, qué patrimonio exhibe?                                     |                                                                                                                                                                                   |
| Escribí el nombre completo del museo al cual concurriste.                                         |                                                                                                                                                                                   |
| ¿Qué técnicas practicadas en el aula viste utilizadas por otros artistas que exponen en el museo? |                                                                                                                                                                                   |
| Que es el arte contemporáneo, en que lo diferenciarías con otros tipos de arte?                   |                                                                                                                                                                                   |
| ¿Qué te gusto más y que no?                                                                       |                                                                                                                                                                                   |

## Evaluación

- La predisposición para expresar opiniones, para enfrentar nuevos desafíos receptivos y realizables con aportes originales en el ámbito de la clase y en el contexto sociocultural de referencia.
- Armado y articulación de debates referidos a la visita al museo, exhibiciones plásticas, audiovisuales instalaciones contemporáneas y materialidad.
- Que puedan relacionar las actividades del aula con las obras para crear una articulación con el entorno artístico, para contextualizar el emprendimiento de un proyecto personal.
- Que el alumno logre a través del arte expresar una idea propia sobre un tema y consiga transmitir esa idea para generar una reflexión en el espectador.

Los alumnos que no visitan museos pierden una valiosa oportunidad de relacionar los contenidos vistos en la escuela, con el mundo cultural real y con objetos artísticos. Aún así, cuando la visita al museo se da en un contexto escolar, las oportunidades de aprendizaje son todavía mayores, dado que involucran una preparación y una actitud especial.

Lo deseable es que los alumnos se sigan preguntando sobre su entorno, sobre elementos materiales o inmateriales que le rodean y que no pasen por alto la manera en que se generan los bienes culturales, artísticos y naturales. Estos objetos, hechos y saberes vistos en los museos no forman parte de nuestra cotidianeidad, pero nos sirven para entenderla, disfrutarla y preservarla. “Al tener una visita placentera se va generando el hábito de visita de espacios públicos culturales, se comienza a generar una trama cultural en el sujeto que se irá conformando poco a poco”. (Cecilia Infante, 2007).

## BIBLIOGRAFÍA

Dirección operativa de extensión educativa y recreativa. Tipos de museos. Buenos Aires: Ministerio de Educación. [en línea]. Disponible en: <http://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/aer/pdf/tiposmuseos.pdf> .

[http://www.gba.gob.ar/museomar/noticias/el\\_museo](http://www.gba.gob.ar/museomar/noticias/el_museo)

Material didáctico.

### **Bibliografía**

- Plástica (Berta Nun de Negri- Juan Schastián García – Ediciones Colihue 2000)
- Educación Plástica (Anahí Villaruel 1994 Kapeluz)
- Educación Plástica (Santillana Pablo Ramirez Brillo, Carlota Graciela Cairo 1990)
- Educación Plástica 7, 8, 9 (Ema Brandt a-Z 2002)
- “Bienal de Fin del Mundo 2015” Una nueva concepción del arte
- Patrimonio de Buenos aires “Grandes obras del banco Ciudad”
- Plástica en la escuela, el aula en el arte de Editorial Lesa.
- Internet: Blogs, páginas, artículos y novedades.
- Diseño Curricular para la Educación secundaria, 1° año escuela secundaria básica coordinado por Ariel Zysman y Marina Paulozzo. Dirección general de cultura y educación de la Provincia de Buenos aires, 2006
- La visión de las materias de Arte.
- Aula abierta: El derecho a la intimidad de los niños.